

Definições da Indústria

Empresa de varejo

A NRF define varejista como uma empresa cujo negócio principal é vender bens de consumo diretamente ao consumidor final por meio de uma loja, catálogo, televisão ou on-line. Cadeias de restaurantes, mercearias e lojas de conveniência estão incluídos nesta definição. A empresa deve possuir a mercadoria que vende e ser capaz de fornecer uma licença comercial confirmando seu status mediante solicitação.

Empresa de bens de consumo embalados (CPG)

A NRF define uma empresa de CPG como aquela que vende bens não-duráveis para outros negócios que por sua vez são consumidos pelo consumidor final.

Empresa de serviços ao consumidor

A NRF define uma empresa de serviços ao consumidor como uma empresa cujo principal negócio é fornecer serviços ao consumidor final. Os exemplos incluem serviços de aluguel, serviços de compartilhamento de viagens, serviços de assinatura, serviços de streaming etc.

Fabricante

A NRF define um fabricante como uma empresa cujo negócio principal é de venda de produtos ao varejista para revenda ao consumidor final.

Companhias de Investimento Privato, Holdings ou Capital de Risco

Uma empresa de capital privado de investimento, participação financeira ou capital de risco é a empresa controladora final e detém a propriedade total de marca(s) de varejo.

Imobiliária de varejo / Empresa de administração de shopping centers

A NRF define esta categoria como uma empresa cujo negócio principal é a propriedade não residencial para fins de lucro comercial. Essas empresas podem possuir ou administrar shoppings, shopping centers e outras propriedades comerciais.

Provedor de serviços / não varejo

A NRF define um provedor de serviços como uma empresa cujo negócio principal é fornecer produtos, serviços ou soluções para varejistas.

Empresa de merchandising visual / Design de lojas

A NRF define um projeto de empresa / loja de merchandising visual como uma empresa cujo negócio principal lida com o conceito visual estratégico apenas para o ambiente de varejo. Sua empresa não pode vender nenhum produto.

Analista

Os analistas podem ser indivíduos ou organizações cujo negócio principal é produzir pesquisas e análises sobre questões relacionadas especificamente ao setor de varejo. Para mais informações, contate eventpress@nrf.com.

NRF[®] 2020 VISION

RETAIL'S BIG SHOW

JAVITS CENTER | NYC
JAN 12-14: CONFERENCE & EXPO
JAN 11: OPENING RECEPTIONS
nrfbigshow.com

Imprensa

A NRF dá as boas-vindas aos membros da imprensa para cobrir suas conferências. Devido ao crescente número de presentes da mídias em nossos eventos, estabelecemos uma política de aprovação para conceder aos membros da imprensa editorial um registro grátis. Para mais informações, contate eventpress@nrf.com.

Educador

Para ser elegível para a taxa de educador nos eventos da NRF, a ocupação principal de um indivíduo deve ser como membro do corpo docente, instruindo alunos em uma faculdade ou universidade pública ou privada, faculdade júnior ou comunitária ou uma escola profissional / profissionalizante. Os educadores também podem ser diretores de uma faculdade ou centro universitário para o varejo.

Os educadores devem estar preparados para enviar dois dos documentos seguintes: Curriculum Vitae atual, cópia digitalizada de uma ID da universidade válida, e/ou link para a página de perfil no site de uma instituição qualificada.

* A NRF reserva-se do direito de determinar quais empresas se qualificam sob qualquer categoria.

A NRF não considera você um "varejista" se:

- Sua empresa ainda não foi lançada, não há lojas ou oportunidades de vendas on-line, você não tem um website e não há como verificar o seu status de varejista.
- Sua empresa não vende mercadorias para os consumidores. Sua empresa fabrica bens de consumo que podem ser adquiridos principalmente através de parceiros de distribuição terceirizados (excluindo franqueados);
- Sua empresa vende principalmente business-to-business ou atacado. Embora um consumidor individual possa comprar um produto diretamente de você, a maioria de seus clientes são empresas. Exemplo: uma empresa que vende sistemas de pontos de vendas, os vende principalmente para empresas.
- Sua empresa administra um site, fornece uma plataforma de comércio eletrônico e / ou processa transações em nome de um varejista como uma terceirizada. Exemplo: A ABC Company administra o site da XYZ que é varejista, mas sua equipe é contratada pela ABC Company. ABC é o fornecedor e XYZ é o varejista.
- Sua empresa agrega e vende / licita produtos de propriedade de outras empresas / indivíduos e/ou fornece um serviço pelo qual os produtos dos varejistas são promovidos e vendidos por meio de seu website. A mensagem no website da sua empresa matriz fala principalmente coisas como "soluções", "serviços", "apps", "parceiros" e/ou "clientes" e não fornece indicações nem links para nenhuma empresa subsidiária varejista.
- O principal objetivo da sua empresa é desenvolver / produzir, gerenciar, promover ou distribuir "apps" (aplicativos para dispositivos móveis).